

Compte rendu – Réunion avec les Unions de Quartier du 19 janvier 2026

Projet d'entreprise GreenAlp – Horizon 2030

1. Contexte et objet de la réunion

GreenAlp a organisé cette réunion de travail avec les représentants des unions de quartier dans le cadre de l'élaboration de son projet d'entreprise à l'horizon 2030.

Cette rencontre s'inscrit dans une phase d'écoute et de dialogue avec les parties prenantes du territoire, afin de recueillir leurs attentes, préoccupations et propositions, et de nourrir la réflexion stratégique de l'entreprise.

2. Point d'information sur les activités de GreenAlp

2.1 Évolution du système d'information

GreenAlp est actuellement engagée dans un chantier structurant de modernisation de son système de facturation. Ce projet, prévu jusqu'à fin juin, explique l'absence de comité clients en 2025.

Le futur système permettra notamment :

- un accès plus simple et plus fiable aux données de consommation,
- une meilleure lisibilité des informations transmises aux usagers.

2.2 Évolution tarifaire du gaz

Il a été annoncé une baisse du tarif d'acheminement du gaz à compter du 1er juillet 2026.

Cette évolution tarifaire s'appliquera pour une durée de quatre ans et concernera exclusivement les territoires de Grenoble et Villard-Bonnot.

3. Transition énergétique : orientations et enjeux

3.1 Avenir du gaz et développement du biogaz

GreenAlp a présenté les évolutions en cours concernant la filière gaz, avec notamment :

- la connexion prochaine au site de la station d'épuration de Fontaine pour l'injection de biogaz,
- un approvisionnement en biogaz privilégié durant la période estivale,
- le maintien du gaz naturel en période hivernale afin de répondre aux besoins de consommation plus élevés.

Des interrogations ont été exprimées sur l'avenir du gaz à l'horizon 2050 dans un contexte de décarbonation progressive.

3.2 Enjeux liés à l'électrification des usages

Les échanges ont également porté sur les capacités du réseau électrique face à l'augmentation des usages :

- adaptation des infrastructures à la hausse de la demande,

- gestion des pics de consommation hivernaux,
- développement des bornes de recharge pour véhicules électriques.

4. Attentes et besoins exprimés par les usagers

4.1 Accès aux données de consommation

Les représentants des unions de quartier ont exprimé une attente forte concernant :

- l'accès à des données de consommation plus fréquentes, idéalement journalières,
- la possibilité de comparer les consommations à l'aide d'indicateurs pertinents, notamment les degrés-jour unifiés (DJU),
- un accès facilité aux données collectives pour les gestionnaires de copropriétés qui ont reçu mandat.

4.2 Information et accompagnement

GreenAlp est reconnue comme un interlocuteur légitime pour informer et conseiller les usagers.

Les participants ont exprimé le besoin :

- d'une communication régulière sur les évolutions technologiques et les bonnes pratiques,
- d'un accompagnement dans les choix d'équipements et de solutions énergétiques (chauffage, pompes à chaleur, etc.).

5. Projet d'entreprise GreenAlp – Axes de travail à horizon 2030

Les échanges ont été replacés dans le cadre des quatre axes structurants du projet d'entreprise :

1. **Transversalité et coopération**
Renforcer les coopérations internes et externes au service du territoire.
2. **Transition énergétique locale**
Accompagner la décarbonation et l'évolution des usages énergétiques.
3. **Développement des compétences**
Adapter les savoir-faire aux transformations technologiques et réglementaires.
4. **Satisfaction et relation client**
Innover dans les services, améliorer l'accès à l'information et la performance opérationnelle.

6. Suites à donner

- GreenAlp transmettra aux participants les liens d'accès aux plateformes de suivi des consommations (Métro Énergie et futur portail GreenAlp).
- Le présent compte rendu sera diffusé aux participants après validation.
- Les enseignements de cette réunion seront intégrés aux travaux en cours sur le projet d'entreprise.
- Une communication sur le projet d'entreprise finalisé est prévue en juin 2026.
- Le prochain comité clients est envisagé pour octobre 2026.